totaldict.ru

ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

Крупнейший просветительский проект
об актуальном русском языке и грамотности

О проекте

Тотальный диктант — крупнейший международный просветительский проект в сфере современного русского языка и новой грамотности, который создан и развивается с помощью общественных усилий.

Проект включает онлайн- и офлайн-мероприятия, а также одно центральное событие — акцию в формате добровольного диктанта, которая проводится с 2004 года.

Обучение по-новому

Тотальный диктант изменил представления об обучении русскому языку
Как о базовом элементе культуры: учиться писать и говорить грамотно можно на протяжении всей жизни, это может быть увлекательно и интересно. Проект использует и сам создает прогрессивные образовательные технологии, объединяя миллионы людей.

Новая грамотность

Грамотность в цифровую эпоху — это не только знание норм языка и правил правописания, но и умение ориентироваться в современных информационных потоках, а также выстраивать эффективную, успешную коммуникацию, комфортную для всех ее участников, независимо от возраста, пола, социального статуса.



О проекте

организационно-правовая форма

Фонд поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант» — организатор акции, правообладатель товарного знака и словесного обозначения «Тотальный диктант».

Цели деятельности Фонда:

- построение системы дополнительного образования взрослых в сфере обучения русскому языку;
- повышение культуры устной и письменной речи на русском языке среди граждан РФ и других государств;
- популяризация языковой грамотности;
- сохранение, поддержка и развитие языковых, литературных и культурных традиций;
- поддержка инициатив в сфере гуманитарного образования, художественной и языковой культуры;
- повышение престижа изучения русского языка в России и за рубежом.

totalfond.totaldict.ru



Директор Фонда — Вячеслав Сергеевич Беляков.
Директор управляет Фондом и занимается стратегическим планированием его деятельности, координирует работу Штаба и Филологического совета Тотального диктанта.



Штаб Тотального диктанта — коллегиальный исполнительный орган. Занимается оперативным управлением и реализацией всех проектов Фонда в России и за рубежом.

Филологический совет Тотального диктанта состоит из специалистов по русскому языку, представляющих ведущие научные и учебные центры страны и занимается подготовкой авторского текста к диктовке, составляет подробные инструкции для диктующих и проверяющих, разрабатывает материалы онлайн- и офлайн-курсов подготовки к диктанту.

Партнеры проекта

Фонд президентских грантов
Яндекс
Умскул
Лента
ВКонтакте
Вкусно — и точка
Грамота
Эфко
Норникель Корпоративный университет
ДВФУ Дальневосточный федеральный университет
Wone IT
Высшая школа экономики
Ивановский университет
ИРЯ Институт русского языка им. В.В.Виноградова РАН
Московский городской университет МГПУ

Об акции

организационная структура Тотального диктанта

Тотальный диктант — сетевой общественный проект

Команда Штаба занимается текущим планированием и оперативным управлением акцией. В число ее задач также входит работа с координаторами в городах, подготовка инструкций и методических материалов, информационная кампания проекта, взаимодействие с партнерами.

↑ **Постоянная организационная структура команды**

ШТАБ
23 человека

ФИЛОЛОГИЧЕСКИЙ СОВЕТ
10 человек

Филологический совет состоит из профессиональных филологов, которым помогают научные консультанты. Среди задач совета:

- методическая подготовка текста диктанта;
- разработка курсов русского языка;
- научный анализ итогов акции;
- подготовка рекомендаций для составления школьных и вузовских программ и учебных пособий.

↓ **Волонтерская организационная структура команд**

В каждом населенном пункте за проведение акции отвечает координатор-волонтер, заключающий с Фондом «Тотальный диктант» соглашение, основой которого является соблюдение принципов акции и инструкций Штаба.

Городские координаторы

1800 человек

Председатели городских экспертных комиссий

В каждом городе работает экспертная комиссия во главе с экспертом-филологом, которая обеспечивает профессиональную проверку работ.

Более 18 000 волонтеров участвуют в подготовке, проведении акции и проверке работ, среди них координаторы, волонтеры на площадках, филологи, преподаватели курсов, журналисты.

Координаторы площадок

18 000 человек

Волонтеры

Проекты Тотального диктанта

глобальная экосистема проектов Тотального диктанта



Авторы текстов Тотального диктанта



2010 год
Борис Стругацкий



2011 год
Дмитрий Быков*



2012 год
Захар Прилепин



2013 год
Дина Рубина



2014 год
Алексей Иванов



2015 год
Евгений Водолазкин



2016 год
Андрей Усачёв



2017 год
Леонид Юзефович



2018 год
Гузель Яхина



2019 год
Павел Басинский



2020 год
Андрей Геласимов



2021 год
Дмитрий Глуховский*



2022 год
Марина Степанова



2023 год
Василий Авченко



2024 год
Анна Матвеева



2025 год
Марина Москвина



2026 год
Алексей Варламов

С 2004 по 2009 год в качестве текстов для диктанта использовались произведения русской классики.

С 2010 года тексты диктантов специально для акции пишут современные российские авторы.

*Признан иностранным агентом

Тотальный диктант в мире в 2025 году

тотáльный диктáнт

1 329 047
участников

112
стран

6
континентов

2598
очных площадок

1241
город

18 000
организаторов и волонтеров

1654
педагога и преподавателя

Звездные диктаторы


Яна Чурикова


Ксения Собчак


Евгений Чебатков


Владимир Познер


Ирина Купченко


Арина Шарапова

137 736
очных участников диктанта

1 178 118
участников онлайн-диктанта и онлайн-марафона

7541
участник теста TruD
версии диктанта для изучающих русский язык как иностранный или неродной

463
участника проекта «Тот.Язык»
версии диктанта на языках народов России

5189
участников проекта «Недиктант.Дети»

Проекты Тотального диктанта — 2025

тотáльный диктáнт

11 151 860

человек — участники образовательных и просветительских программ в 2025 году

5 878 471

потребитель просветительского контента в соцсетях

1 919 629

посетителей и зрителей просветительских мероприятий

2 024 713

слушателя очных и онлайн-курсов

1 329 047

участников акции «Тотальный диктант — 2025»



Тотальный диктант — просветительская и научная сеть, охватившая весь мир

тотáльный диктáнт

239 высших учебных заведений России и мира стали партнерами проекта

216 вузов в **97** российских городах

23 вуза в **19** зарубежных городах



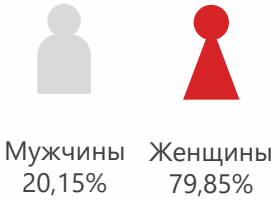
Аудитория Тотального диктанта

Тотальный диктант — общественный проект для всех носителей русского языка, проживающих в России и за рубежом.

Участником проекта может стать любой желающий независимо от возраста, пола, образования, вероисповедания, профессии, семейного положения, интересов и политических взглядов.



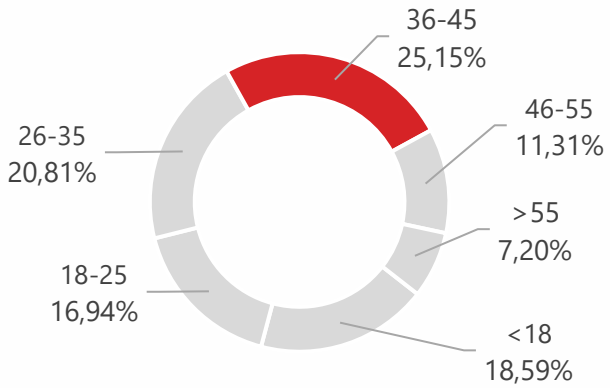
Пол



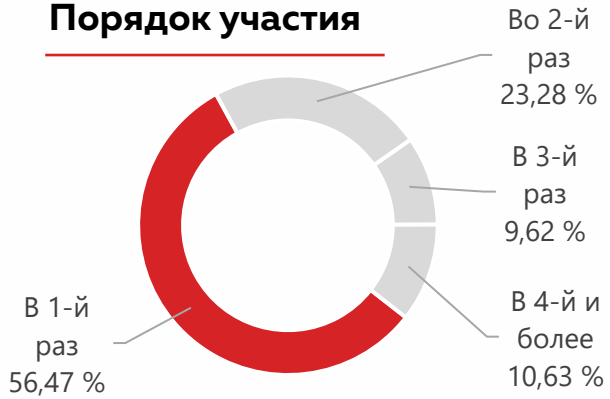
Среднестатистический портрет участника последних лет

Социально активная женщина в возрасте от 25 до 45 лет с высшим образованием, работающая (доход средний или выше среднего), как правило, вовлекающая в акцию членов своей семьи.

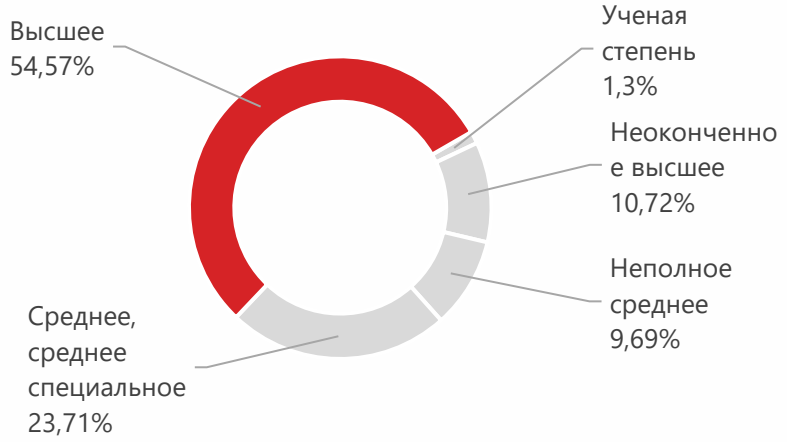
Возрастные категории (годы)



Порядок участия



Образование



Род занятий



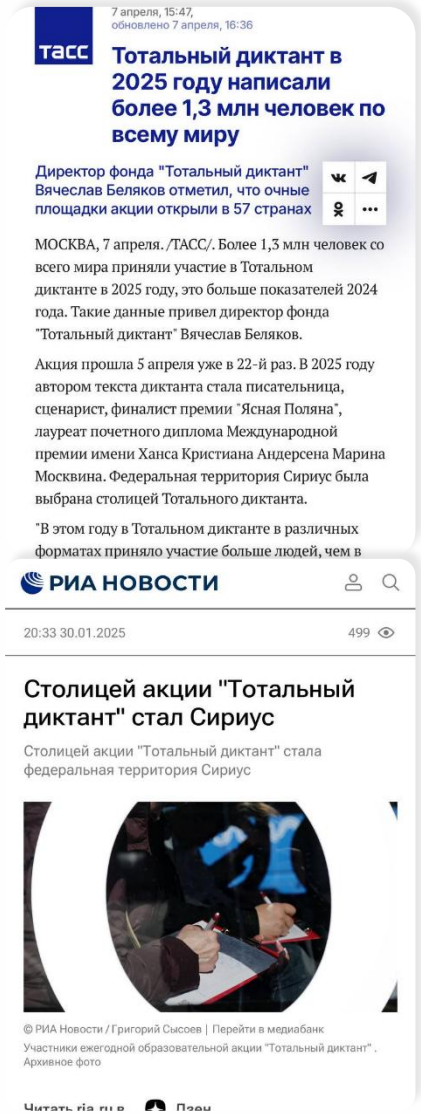
Медиаохват

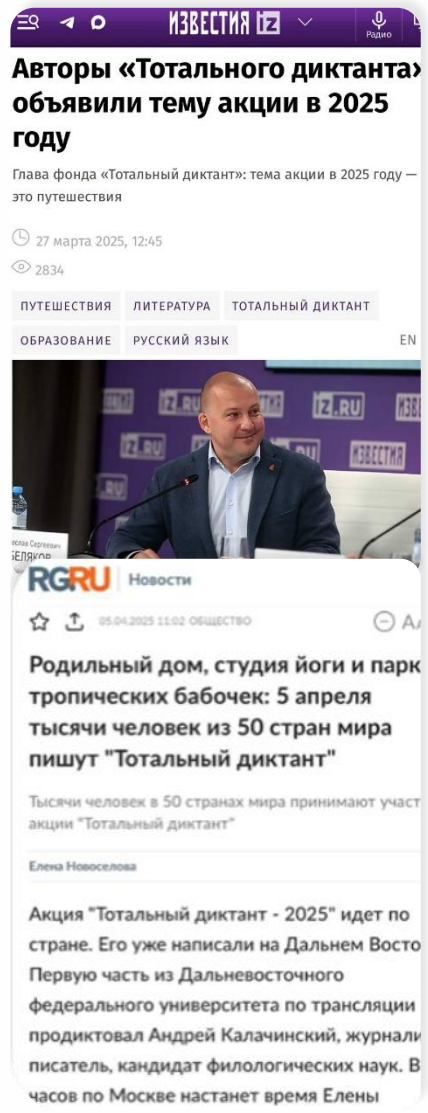
Тотальный диктант стал крупнейшим просветительских проектом. На всех этапах акция широко освещается в СМИ, а ее проведение сопровождается масштабной информационной кампанией.

Зрители и читатели материалов СМИ об акции «Тотальный диктант» и проектах Фонда в сезоне–2024\2025

480 000 000
человек — совокупный охват аудитории в СМИ

19 597
публикаций в СМИ





Медиаохват: собственные медиа

Сайт

Сайт totaldict.ru — это главная информационная площадка акции и всех проектов Фонда.
На нем публикуются все новости, список площадок акции, ведется регистрация участников, а также трансляция мероприятий, в которых можно принять участие онлайн.

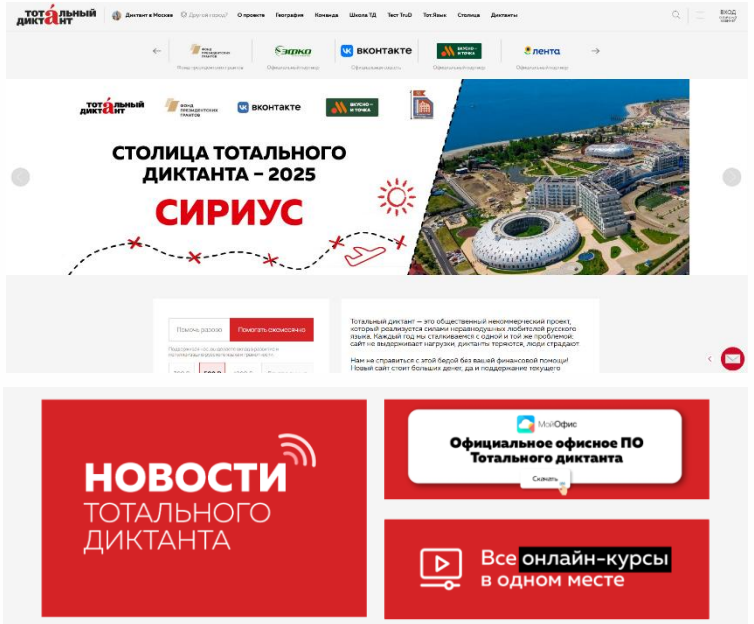
В личных кабинетах пользователи узнают оценки за диктант, новости, а также получают приглашения принять участие в партнерских проектах.

На сайте проходят занятия по русскому языку и онлайн-консультации. У каждого города на сайте создана собственная страница.

Более
6 562 987
просмотров сайта

3 124 830
просмотров новыми посетителями (суммарное количество)

878 731
новый пользователь



Имейл-рассылки

В течение сезона: одна рассылка в месяц (новости диктанта, партнерские интеграции).
В течение февраля — апреля: одна рассылка в две недели.
Анонсы проекта, партнерские коллаборации, образовательные инициативы.

От
20%
показатель открытия и прочтения писем рассылки

992 000
человек регулярно получают рассылку

Топ-10 посетителей по городам России

1. Москва: 315 611
2. Санкт-Петербург: 192 172
3. Екатеринбург: 58 723
4. Нижний Новгород: 55 884
5. Новосибирск: 50 658
6. Домодедово: 33 454
7. Челябинск: 23 536
8. Казань: 21 779
9. Краснодар: 18 772
10. Самара: 18 075

Топ-10 посетителей по зарубежным странам

1. Казахстан: 18 406
2. Германия: 17 999
3. Нидерланды: 13 180
4. Китай: 12 191
5. Финляндия: 9858
6. США: 9274
7. Беларусь: 8928
8. Узбекистан: 8518
9. Великобритания: 8387
10. Франция: 7693

Медиаохват: собственные медиа

Социальные сети

Тотальный диктант — это системный проект о русском языке, который формирует вокруг себя сообщество из тех, кто хочет быть грамотнее и ежедневно узнавать больше о русском языке, литературе, культуре.

Социальные сети — один из основных каналов коммуникации, который позволяет нам поддерживать связь с поклонниками акции, делиться новостями о новых проектах и продолжать процесс обучения через научно-популярный контент.

«ВКонтакте»
Подписчиков: 96 581
Охват за год: 4 897 127
Количество публикаций: 386

«Телеграм»
Подписчиков: 7 024
Охват за год: 512 808

«Одноклассники»
Подписчиков: 33 710
Охват за год: 145 330
Количество публикаций: 360

«Дзен»
Подписчиков: 14 000
Охват за год: 92 344
Количество публикаций: 458

125 397
публикаций в соцсетях



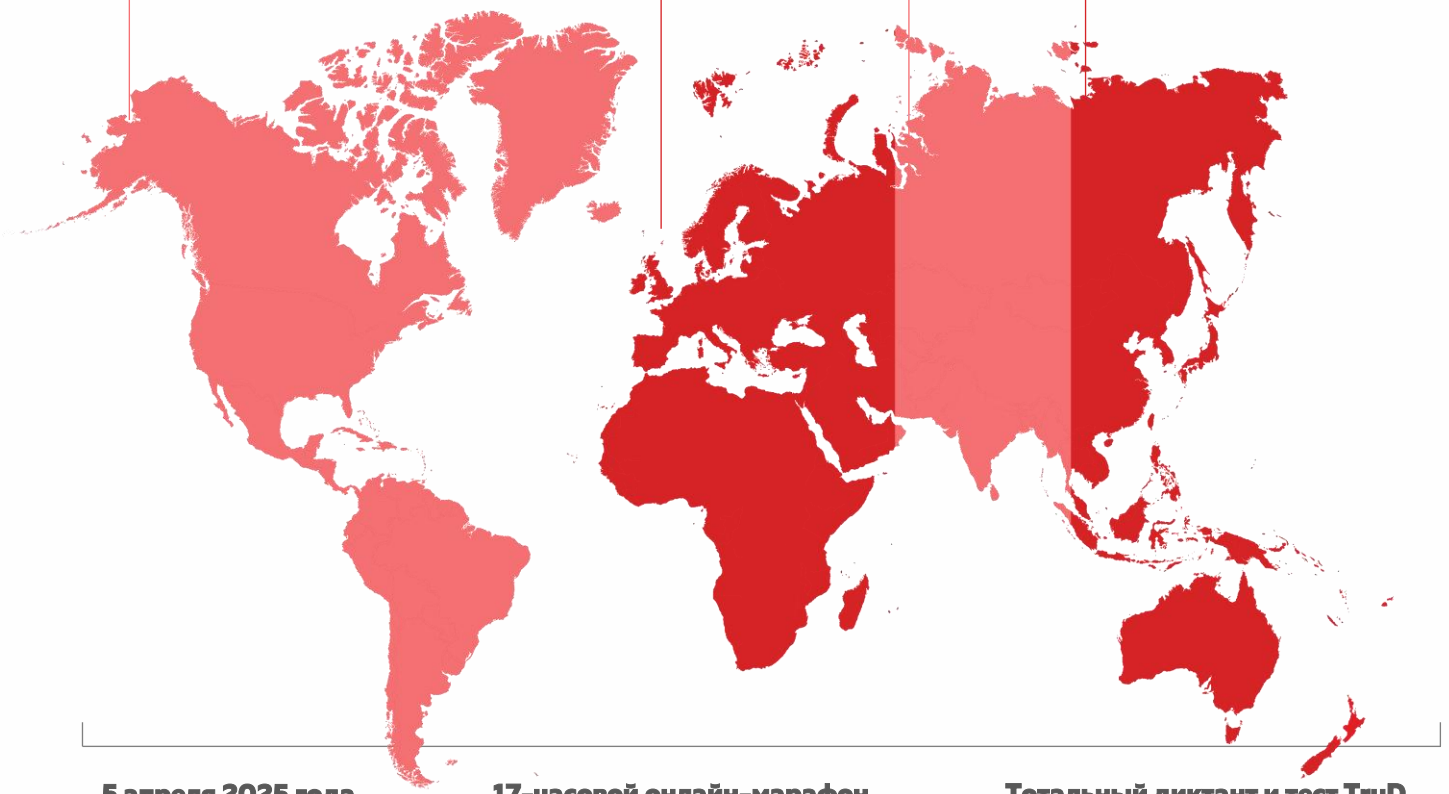
Как проходит Тотальный диктант

IV часть текста
23:00 мск
Северная и Южная Америка

III часть текста
14:00 мск
Европейская часть России, Европа, Африка и Ближний Восток

II часть текста
11:00 мск
Западная Сибирь и Урал, Средняя и Южная Азия

I часть текста
8:00 мск
Дальний Восток и Восточная Сибирь, КНР ЮВА, Австралия и Океания



5 апреля 2025 года — **17-часовой онлайн-марафон** — **Тотальный диктант и тест TruD**

Четыре части текста — четыре старта

Текст диктанта разделен на четыре части, каждая из них зачитывается на очных площадках в четырех зонах.

Одновременно на сайте проекта идет трансляция для тех, кто хочет написать диктант онлайн.

Онлайн-марафон на весь мир

Онлайн-марафон охватывает все часовые зоны Тотального диктанта и длится 17 часов.

Диктаторами трансляции были: Марина Москвина, Владимир Пахомов, Андрей Калачинский, Елена Беляева.







Как проходит Тотальный диктант на площадке

- Участники регистрируются на сайте totaldict.ru, выбирая площадку в своем городе.
- В день акции участники собираются в аудитории, получают фирменную ручку и специальный бланк. Перед началом диктанта всех знакомят с регламентом акции, представляют партнеров и демонстрируют видео с приветственным словом от организаторов и автора диктанта.
- Сперва участники слушают текст диктанта в исполнении автора, после этого пишут под диктовку диктатора площадки.
- Работы проверяют филологи, в течение одной-двух недель результаты появляются в личных кабинетах на сайте акции, там же публикуются и специальные предложения от партнеров.



Марафон и онлайн-версия Тотального диктанта

Впервые в онлайн-формате диктант прошел в 2014 году, его написали 6500 участников.

5 апреля 2025 года онлайн-марафон прошел при поддержке «Вконтакте». Зрителями и участниками марафона в онлайн-формате стали 1 154 428 человек.

4
площадки
с трансляциями

112
стран

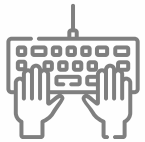
23 072
участника
онлайн-диктанта

1 154 428
зрителей трансляций и онлайн-марафона

После акции диктанты доступны в записи: totaldict.ru/education/old/

Марафоны включают:

- просветительские лекции от филологов;
- беседы с гостями в студии;
- партнерские интеграции;
- онлайн-викторины и конкурсы на знание русского языка;
- яркие ролики об актуальных правилах и другие просветительские активности;
- прямое включение из студии, организованной в столице акции;
- репортажи из городов проведения Тотального диктанта.



Участник в специальной форме набирает текст диктанта одновременно с просмотром онлайн-трансляции (с участием медийных персон).



Затем работа проверяется алгоритмом, который был разработан специально для Тотального диктанта.



Для автоматической проверки используется размеченный филологами образец правильного написания диктанта, в котором указаны орфограммы и пунктограммы с вариантами написания.

Не только акция, но еще и тест TruD

Тест TruD — версия диктанта для тех, кто изучает русский язык как иностранный или неродной, его можно написать офлайн и онлайн.

TruD — неотъемлемая часть акции «Тотальный диктант», поэтому порядок его проведения максимально приближен к алгоритму проведения диктанта.

Тест создается на основе текста самого диктанта и проводится в то же время, следуя принципу единства места и времени, и по единому регламенту.

Сопутствующие мероприятия

«Готов к TruD'у» — лингвокультурологические открытые курсы по подготовке к тесту. Они проводятся онлайн для всех желающих и помогают изучить лексику, которая понадобится для прохождения теста, и повторить грамматику.

Страничка для билингвов — интерактивное пособие для детей-билингвов, изучающих русский язык.

В течение сезона проводятся мероприятия в рамках программы повышения квалификации для преподавателей русского языка как иностранного.

trud.totaldict.ru



Тест **TruD** для изучающих русский язык как иностранный написали **6857** человек онлайн и офлайн

Не только акция, но и амбассадоры русского языка

тотáльный диктáнт

Цель проекта — повысить интерес к русскому языку, литературе и культуре России через развитие неформальных русскоязычных сообществ за рубежом.

Задачи проекта:

- формирование русскоязычного сообщества, которое служит толчком для интеграции русского языка за рубежом;
- создание площадки для обмена опытом и взаимодействия для всей русскоговорящей аудитории;
- повышение интереса к русскому языку и современной русской литературе;
- преобразование местных сообществ через мероприятия проекта (блогинг, подкасты, педагогическая деятельность, творческое мастерство).

2021 год

2 страны: Турция и Узбекистан
6 городов: Анкара, Анталья, Стамбул, Нукус, Ташкент, Самарканд

2023 год

5 стран: Азербайджан, Армения, Грузия, Казахстан, Турция
6 городов: Баку, Ереван, Тбилиси, Алма-Ата, Астана, Стамбул

2024 год

4 страны: Азербайджан, Армения, Грузия, Кыргызстан
5 городов: Баку, Гюмри, Ереван, Тбилиси, Бишкек
20 очных мероприятий
5 экспертов
более 300 участников

2025 год

3 страны: Исламская Республика Иран, Китайская Народная Республика, Грузия.

Впервые проект ориентирован на аудиторию изучающих русский язык как иностранный и неродной.



exp.totaldict.ru

Не только акция, но и Тот.Язык

С 2023 года в рамках Тотального диктанта проходит специальный диктант на языках различных регионов России и мира.

Уникальный текст, созданный специально для Тотального диктанта, лингвисты переводят с русского на другие языки. Участники могут написать диктант на русском и другом родном языке. Проект называется «Тот.Язык».

«Тот.Язык» — это тот язык, на котором говорят в этом регионе; тот язык, который можно изучать; тот язык, который позволяет почувствовать различия и единство всех языков.

В 2025 году «Тот.Язык» прошел на 22 языках:
агульском, аварском, азербайджанском, алюторском, армянском, даргинском, турецком, татарском, чувашском, башкирском, бурятском, корейском, вепсском, ижорском, польском, нор-нахичеванском диалекте армянского языка, поморском говоре, осетинском, лакском, табасаранском, казахском, саамском, греческом. Продиктовали тексты носители языков.

Проект реализуется совместно с Институтом языкознания РАН.



Не только диктант, но еще и Недиктант.Дети

тотáльный диктáнт

Детский диктант проводился в 2023 и 2024 годах. Участники 7-10 лет могли написать небольшой текст автора Тотального диктанта, адаптированный для детского возраста.

недиктáнт дети

В 2025 году детский проект трансформировался в Недиктант.Дети — акцию для детей, говорящих и пишущих на русском языке. Вместо написания текста под диктовку участникам предлагается выполнить 20 необычных, интересных заданий с опорой на текст. Текст для Недиктанта пишется автором Тотального диктанта текущего года.

Задача проекта: показать детям, что изучать родной язык — это весело и интересно

deti.totaldict.ru



Не только акция, но еще и собственные издания

Хрестоматия Тотального диктанта
В книге собраны собственные произведения авторов, оригинальные тексты диктантов за прошедшие десять лет, а также «собрание сочинений» Евы Даласкиной.

Тотальный помощник
Ежедневник делового человека, где вместо традиционной справочной информации появились шпаргалки — объяснения правил, необходимых для ежедневной письменной и устной коммуникации.

Эффективная бизнес-коммуникация
Книга об устной и письменной деловой коммуникации, а также о самых распространенных ошибках, которые мешают достигать целей в переговорах.













Тотальные истории. О том, как живут и говорят по-русски
Проехав тринадцать тысяч километров от Владивостока до Таллина, дружная команда писателей, филологов, журналистов и лингвистов собрала самые невероятные истории и легенды Дальнего Востока, Сибири, Урала и Центральной России.

Сто текстов о языке. Книга 1. Книга 2
Научно-популярная книги, которые расскажут о прошлом языка, его настоящем и будущем, об актуальных процессах в современной русской письменности, о вопросах цифрового этикета и деловой переписки, а также о взаимодействии языка и технологий и о тех изменениях, которые произошли или только произойдут в языковой системе.

Не только акция, но еще и библиотека грамотности

Проект, который вдохнул в библиотеки вторую жизнь и делает их местом притяжения любителей русского языка. В ходе проекта на базе библиотек в регионах России формируются центры грамотности. Фонды этих библиотек пополнились более чем 5500 книгами о грамотности и русском языке, словарно-энциклопедическими изданиями. Они снабжаются наборами методических материалов, а сотрудники проходят специальное обучение.

За несколько лет центры грамотности провели 1000 событий на тему русского языка и грамотности, в которых приняли участие 50 000 человек. Также в центрах проводятся открытые занятия по русскому языку, мастер-классы, лекции, дискуссии.



20
регионов

86
центров грамотности

51 000
очных участников

6000
публикаций в СМИ о проекте

40 000
раз читатели взяли в библиотеках книги проекта

220 000
участников онлайн-событий

biblioteka.totaldict.ru

Не только акция, но еще и курсы подготовки

Онлайн-школа Тотального диктанта

Онлайн-школа была создана в 2016 году как современный и доступный формат образования.

Программу курсов разрабатывает Филологический совет Тотального диктанта. В рамках курса проводятся четыре онлайн-занятия и четыре онлайн-разбора диктантов.

Занятия прошлых сезонов остаются доступными на образовательном YouTube-канале проекта.

Слушателями онлайн-школы в 2025 году 2 002 713 человек.



totaldict.ru/education/online

Очные курсы русского языка

С 2011 года в вузах, школах, библиотеках проводятся бесплатные курсы русского языка, посетить которые могут все желающие.

Программу курсов разрабатывает Филологический совет проекта, она включает базовые разделы русской орфографии и пунктуации, сложные случаи, которым не уделяется или уделяется недостаточно внимания в школьной программе.

Слушателями курсов в 2025 году стали более 23 000 человек.



totaldict.ru/education/calendar

Не только акция, но еще и курсы, с которыми нескучно

Возможна партнерская интеграция

тотáльный диктáнт

Авторский курс «МыШ КродеТЬСЯ»

Проходить обучение можно на сайте проекта, а также на образовательной платформе Stepik.org.

Число слушателей: 20 422 человека.
В курс входят: 18 уроков, 3 часа видео, 59 тестов.

Никогда не пиши «ни когда»

Доступен на сайте проекта и на образовательной платформе Stepik.org.

Число слушателей: 65 880 человек.
В курс входят: 30 уроков, 4 часа видео, 215 тестов.

Русская пунктуация: болевые точки… и двоеточия

Доступен на сайте проекта и на образовательной платформе Stepik.org.

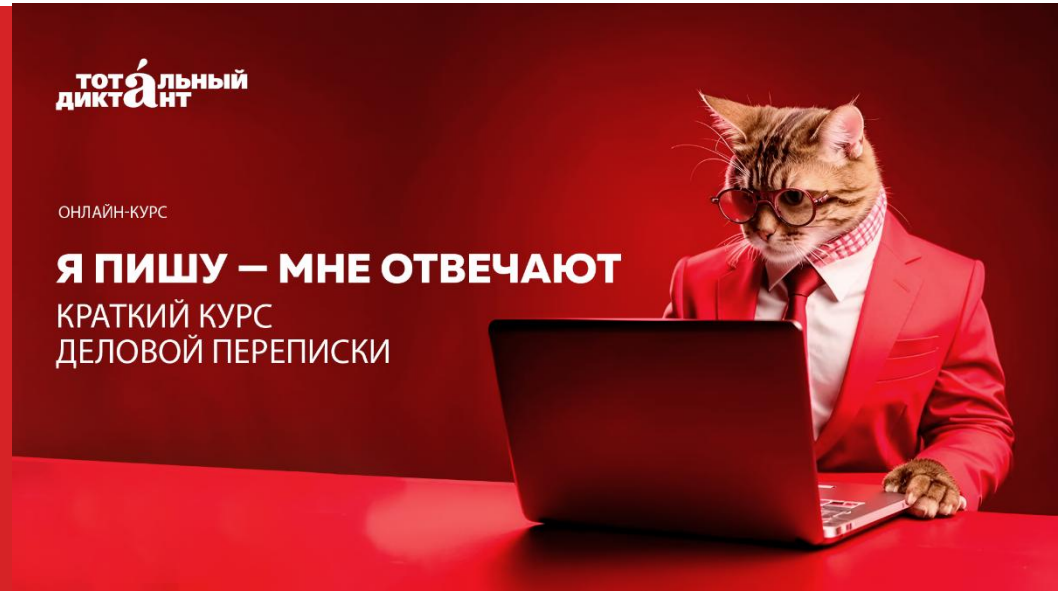
Число слушателей: 29 026 человек.
В курс входят: 25 уроков, 3 часа видео, 37 тестов.

Партнерские курсы

«Я пишу — мне отвечают»

«Я пишу — мне отвечают: краткий курс деловой переписки»

Этот курс затронет все темы, необходимые для понимания того, что такое эффективная письменная деловая коммуникация и как ее выстраивать: только «концентрат» лучших практик, самых полезных стратегий и тактик деловой переписки.



Не только акция, но еще и просветительский контент

Сегодня подписчики медиа Тотального диктанта в социальных сетях каждый день взаимодействуют с материалами, которые были созданы командой и экспертами проекта, в том числе в сотрудничестве с партнерами Тотального диктанта.

Эти материалы показывают важность и ценность актуального русского языка и грамотности как основополагающей части культуры прошлого, настоящего и будущего для каждого человека.

Еще одна важная задача такого контента — показать, что обучение в течение жизни доступно и возможно в разных форматах даже для тех, кто обычно не находит на это времени.

Уникальность, новые нативные форматы контента, кампания по продвижению — все это расширяет аудиторию и охват для вовлечения множества людей в образовательные процессы проекта.

- Тексты
- Иллюстрации и инфографика
- Видео
- Подкасты
- Карточки



Тотальный университет — это обучение современному русскому языку

тотальный университет
Фонда «Тотальный диктант»

edu.totaldict.ru

Тотальный университет — это:

- современные и эффективные образовательные услуги в области русского языка, деловой переписки и эффективной бизнес-коммуникации;
- корпоративные события на стыке образования и развлечения, универсальные инструменты тимбилдинга;
- мероприятия, позволяющие укрепить имидж компании как среди ее сотрудников, так и среди клиентов.

Эффективность нашей работы обусловлена многолетним опытом проведения крупнейшей культурно-просветительской акции, а качество образовательных услуг обеспечивается лучшими преподавателями и экспертами в области русского языка.



Наши клиенты:

ГАЗПРОМБАНК · ГАЗПРОМ НЕФТЬ · СБЕР · Ростелеком · VimpelCom · ЧНК · Петрович · ЮНИПРО · НОРНИКЕЛЬ

ТОТАЛЬНЫЙ ДИКТАНТ

Партнеры и корпоративные клиенты

totaldict.ru

Партнерские пакеты и корпоративные предложения

Широкая география, большая аудитория и универсальность темы и ценностей Тотального диктанта позволяют компаниям-партнерам найти актуальные и близкие для их бизнес-стратегий точки пересечения. Мы всегда составляем партнерский пакет индивидуально, чтобы как можно более эффективно решить маркетинговые, PR-, GR- и HR-задачи партнера.

Участие в качестве партнера возможно **на федеральном, региональном и городском уровнях.**



Титульный партнер Фонда

Глобальная интеграция во все проекты и мероприятия Фонда. Разработка совместных образовательных и просветительских проектов.



Генеральный партнер акции

Полная интеграция партнера на всех этапах подготовки и проведения акции со всеми ее аудиториями. Максимальное количество опций. Освещение федеральных СМИ.



Официальный партнер акции

Частичная интеграция в проект. Встраивание в структуру проекта: взаимодействие на одном из этапов подготовки или проведения акции со всеми ее аудиториями.



Городской партнер акции

Интеграция в проект на уровне одного города. Освещение региональных и локальных СМИ.



Спецпроект

Уникальный проект, созданный и реализованный совместно с партнером, в котором последний становится инициатором, соорганизатором или держателем смыслов.



Корпоративные предложения

Комплексные предложения для компаний по изучению русского языка и проверке грамотности для сотрудников в разных форматах.

Титульный партнер фонда

Единственный партнер в категории Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров

- Разработка уникальных предложений по набору мероприятий на пересечении интересов и ценностей компании-партнера и Фонда.
- Полная интеграция как на уровне акции «Тотальный диктант», так и в глобальном просветительском направлении: включение во все спецпроекты, акции, онлайн- и офлайн-мероприятия, книжные издания, курсы и другие проекты Фонда.
- Более 2 000 000 человек в год — качественная аудитория, вовлеченная во все проекты и спецпроекты Фонда.
- Инициирование и реализация совместных проектов.

Партнер Фонда «Тотальный диктант», разделяющий принципы и ценности: образование для взрослых, интерактивное обучение, популяризация грамотности, повышение престижа русского языка.

Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в соцсетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта;
- количество благополучателей;
- количество имиджевых мероприятий.

Сумма поддержки — от 30 млн рублей

Генеральный партнер акции

Единственный партнер в категории
Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров акции

- Широкая интеграция в проект: **возможность взаимодействия на всех этапах подготовки и проведения акции со всеми ее аудиториями на территории России и зарубежья.**
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая тиражируется в СМИ и всем аудиториям на всех этапах подготовки и проведения акции.
- Возможность максимального брендирования всех материалов и площадок акции (офлайн и онлайн) логотипом и размещение макетов генерального партнера. Приоритетное размещение.
- Эффективная аудитория более 1 000 000 человек, от 500 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 2000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.

Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в соцсетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 10 млн рублей

Официальный партнер акции

Не более трех партнеров в категории
Эмбарго на привлечение конкурентов в качестве партнеров акции

- Частичная интеграция партнера в структуру проекта: полномасштабное взаимодействие в одном из проектных направлений или проведение акции со всеми ее аудиториями на территории России.
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции. История, которая транслируется в СМИ и выбранным аудиториям.
- Брендирование логотипом партнера ряда материалов и площадок акции.
- Эффективная аудитория более 1 000 000 человек, от 300 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 1000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.

Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в соцсетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 3 млн рублей

Городской партнер акции

Количество партнеров — от одного до пяти.

- Партнерское участие на уровне города.
- Спецпроект, в рамках которого партнер становится неотъемлемой частью акции.
- Брендирование логотипом партнера ряда материалов и площадок акции.
- Упоминания в городских и региональных СМИ.

Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:
- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в соцсетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 100 000 рублей

Спецпроект

Пакет спецпроекта

Спецпроект — это уникальная, интересная аудитории и СМИ история, в рамках которой партнер встраивается в проведение мероприятий Тотального диктанта.

Это может быть организация нового проекта Фонда с адаптацией под партнера (конкурс, специальная площадка, исследование, выпуск совместного продукта и т. д.), а также адаптация уже существующего проекта для решения бизнес-задач партнера.

- Повышение узнаваемости (бренда, продукта, услуги) всеми аудиториями диктанта.
- Повышение лояльности клиентов, поддержание имиджа социально ответственного бизнеса.
- Эффективная аудитория более 1 000 000 человек, от 300 упоминаний в федеральных и ведущих региональных СМИ и от 1000 упоминаний при разработке уникальных и креативных решений интеграции.
- Качественные итоги, которые партнер может использовать в целях развития компании.

Разработка индивидуального предложения

Варианты KPI:

- публикации в СМИ;
- публикации в соцсетях;
- охват в соцсетях;
- офлайн-охват;
- количество переходов;
- количество контактов с аудиторией в ходе онлайн- и офлайн-мероприятий проекта.

Сумма поддержки — от 1 млн рублей

Корпоративные предложения

Курсы позволяют повысить грамотность сотрудников, что важно для бизнес-процессов, репутации компании и эффективной коммуникации.



Курс «Корпоративный русский»

Программа курса составляется индивидуально для каждого заказчика после выявления потребностей и может быть гибко вписана в рабочий график сотрудников.

Курс может быть очным, заочным, а также смешанным.

Длинные форматы курсов могут быть разработаны для интеграции в корпоративный университет или для внешней платформы.

Короткие форматы включают:

- экспресс-курс;
- серии вебинаров;
- обучающие тексты;
- рассылки;
- интеграция в порталы;
- чек-листы;
- мессенджеры и мобильные приложения;
- игры и квизы.

Корпоративные предложения

Для кого: для компаний, работающих с людьми на русском языке.

Результаты:

- повышение уровня грамотности сотрудников;
- повышение качества клиентского сервиса в сегменте B2C;
- укрепление корпоративной культуры.

Стоимость рассчитывается индивидуально

тотальный университет Корпоративная программа Тотального диктанта

Корпоративные предложения

Эти мероприятия легко могут стать частью существующей корпоративной культуры компании, а также помочь мотивировать и привлечь внимание сотрудников к продолжению образования и изучению русского языка.



Корпоративная площадка в день Тотального диктанта

Корпоративная площадка организуется в день Тотального диктанта специально для сотрудников и клиентов компании.

Описание

По согласованию с партнером организаторы и эксперты Тотального диктанта выезжают на площадку и проводят диктант в привычном формате.

По завершении эксперты-филологи предоставляют анализ результатов работ. Организация площадки может стать новым элементом в корпоративной культуре компании.



Корпоративный диктант

Корпоративный диктант — закрытый диктант на площадке компании для сотрудников и членов их семей, а также клиентов и партнеров. В любом месте и в любое время.

Описание

Организаторы и эксперты Тотального диктанта проводят диктант в индивидуально разработанном формате с учетом задач мероприятия. По завершении проводится оперативная проверка, разбор работ и награждение отличников.

В качестве специальных опций — привлечение медийной персоны в качестве диктатора, подготовка оригинального текста с учетом пожеланий партнера, персонализированные раздаточные материалы и другое.

Стоимость рассчитывается индивидуально

тотальный университет Корпоративная программа Тотального диктанта

«Вкусно — и точка» — партнер акции в 2025 году

Задачи:

- укрепление лояльности к бренду;
- повышение узнаваемости бренда;
- поддержание положительной репутации бренда.

Реализация:

- организация открытой корпоративной площадки ТД в центральном офисе ВиТ (БЦ Lighthouse), где диктатором выступила современный молодой автор Ася Володина;
- предоставление специального тиража брендированных шариковых ручек (ТД х ВиТ);
- включение юмористического сюжета в ролике HOBOSTI;
- онлайн- и офлайн- брендинг основных носителей;
- PR-пакет (упоминания в официальных релизах, имейл-рассылках, в эфире онлайн-марафона, постинг в соцсетях, упоминания партнерства на всех площадках).



«Вконтакте» — официальная соцсеть акции в 2025 году

ВКОНТАКТЕ

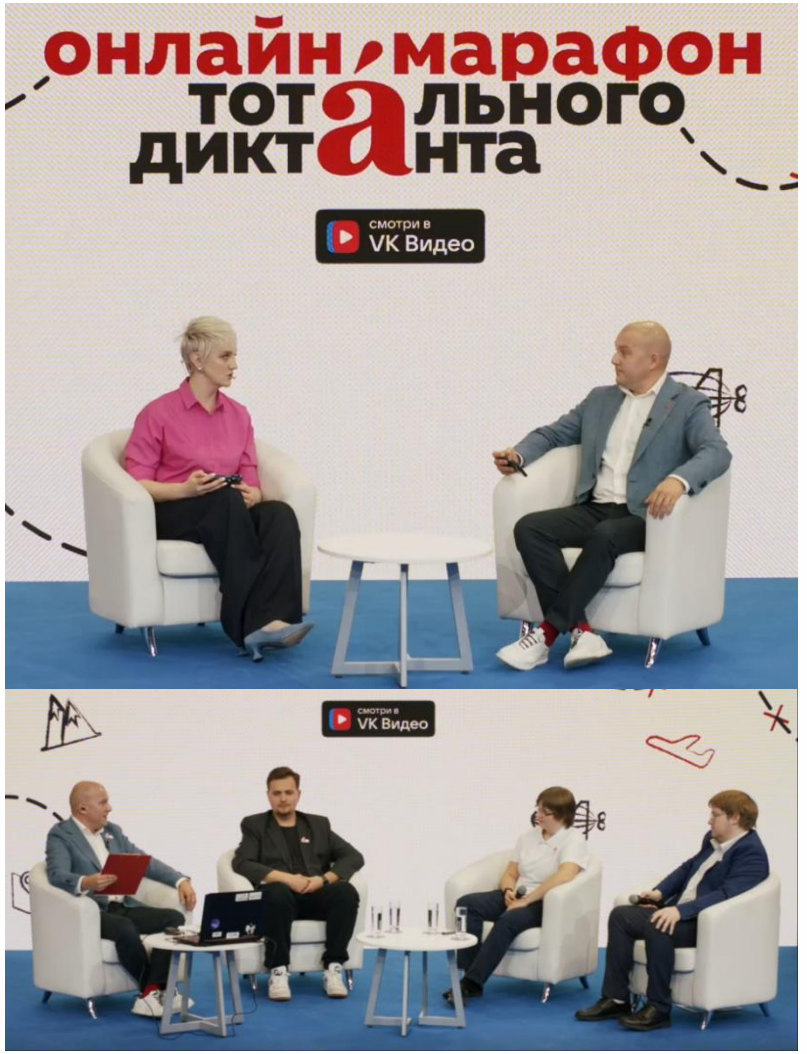
Задачи:

- объединение брендов;
- совместная работа над образовательным контентом;
- продвижение образовательного контента.

Реализация:

- статус официальной социальной сети Тотального диктанта;
- создание и продвижение уникального образовательного контента;
- размещение всех онлайн- и офлайн- видеоматериалов на площадке «Вконтакте»;
- продвижение сервисов и приложений «Вконтакте» среди аудитории Тотального диктанта.

Количество просмотров контента за сезон —**более 4 500 000.**



«Лента» — официальный партнер акции в 2025 году

Задачи:

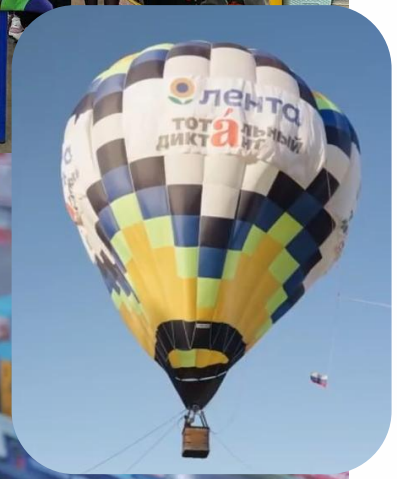
- формирование позитивного имиджа и усиление лояльности гипермаркетов «Лента» среди аудитории Тотального диктанта;
- решение маркетинговых задач сети гипермаркетов «Лента».

Реализация:

- запуск ко-брендингового воздушного шара как площадки Тотального диктанта;
- создание серии обучающих роликов с участием Подсолнуха, кота-талисмана сети гипермаркетов «Лента», и интеграция их в курсы подготовки к акции;
- организация площадок проведения Тотального диктанта в 16 магазинах сети гипермаркетов «Лента» по всей России;
- упоминание партнера в ролике HOBOSTI;
- активности в социальных сетях акции;
- размещение логотипов на всех визуальных форматах акции;
- размещение промокодов в личных кабинетах участников и в рассылках.

Суммарный охват кампании — **более 200 000 000.**





«УМСКУЛ» — официальный партнер акции в 2025 году

Умскул

Задачи:

- повышение узнаваемости бренда «Умскул»;
- привлечение новых пользователей и их знакомство с услугами компании;
- укрепление лояльности к бренду.

Реализация:

- организация флагманской площадки в знаковой локации — Библиотеке ВШЭ на Покровке (Москва), где для участников был предусмотрен специальный сценарий мероприятия и диктатором выступила известная медийная персона в лице Марины Кравец;
- возможность для всех участников акции пройти небольшой тест ЕГЭ по русскому языку в онлайн-формате и участвовать в розыгрыше сертификата на бесплатное обучение на одном из курсов школы;
- включение юмористического сюжета в ролике HOBOSTI;
- онлайн- и офлайн- брендинг основных носителей;
- PR-пакет (упоминания в официальных релизах, имейл-рассылках, в эфире онлайн-марафона, постинг в соцсетях, упоминание партнерства на всех площадках).

Общий охват аудитории — **18,2 млн** человек
Почти **10 000** участников розыгрыша / **30** победителей.



«ЭФКО» — официальный партнер акции в 2025 году

ЭФКО
ГРУППА КОМПАНИЙ

Задачи:

- повышение узнаваемости корпоративного бренда «ЭФКО»;
- поддержка личного бренда совладельца компании С. Иванова.

Реализация:

- поддержка цикла тематических публикаций на тему русского языка и литературы на канале С. Иванова;
- организация закрытой корпоративной площадки ТД для сотрудников компании в г. Воронеже;
- интеграция специального тематического подкаста «ЭФКО» в эфир онлайн-марафона Тотального диктанта в день акции;
- онлайн- и офлайн- брендинг основных носителей;
- PR-пакет (упоминания в официальных релизах, рассылки, постинг в соцсетях, упоминания партнерства на всех площадках и т.п.).



Норильский никель — корпоративный университет «НОРНИКЕЛЬ» — партнер акции в Норильске и Мончегорске

НОРНИКЕЛЬ
КОРПОРАТИВНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Задачи:

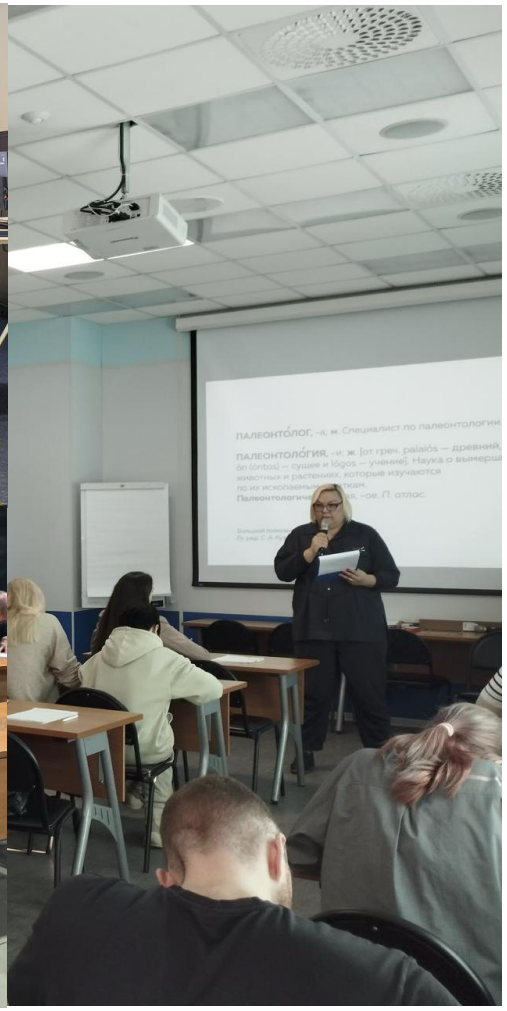
- повышение узнаваемости бренда «НОРНИКЕЛЬ»;
- поддержание положительной репутации бренда.

Реализация:

- организация открытых корпоративных площадок в трех локациях, диктаторами выступили представили компании;
- PR-пакет (упоминания в официальных релизах, имейл-рассылках, в эфире онлайн-марафона, постинг в соцсетях).

Общий охват аудитории — **3,5 млн** человек





Ростелеком — официальный партнер акции в 2025 году

Ростелеком

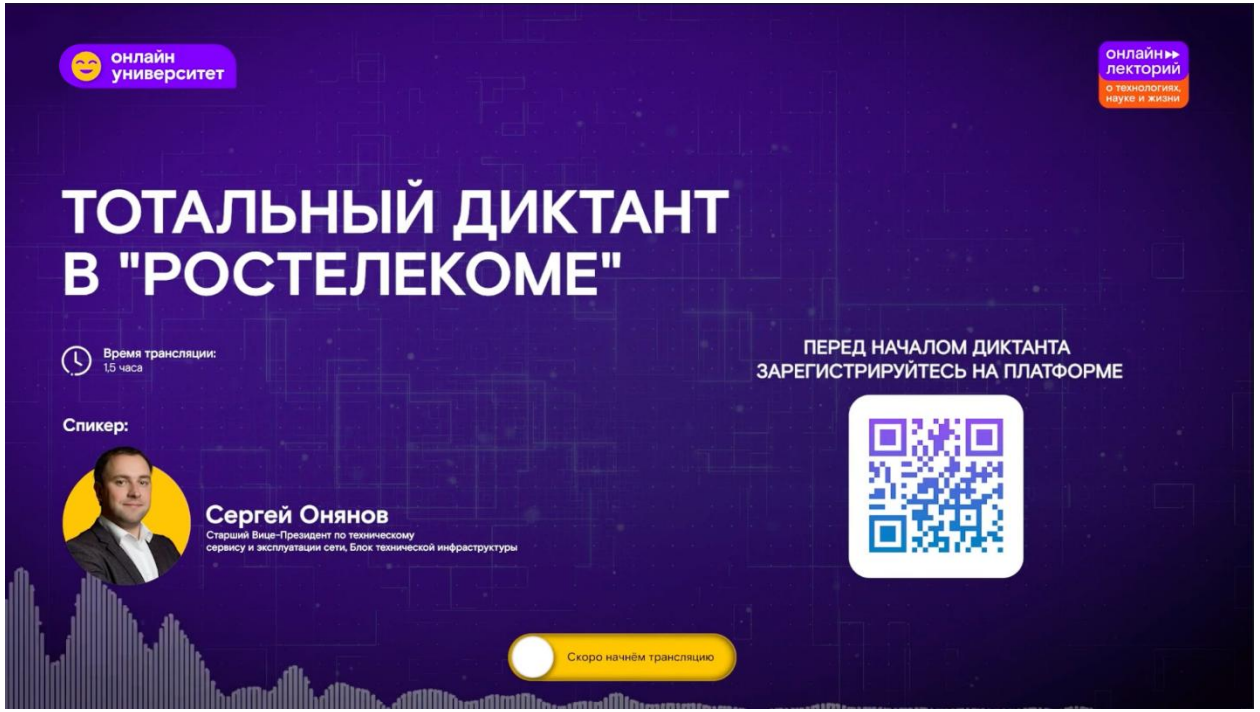
Задачи:

- повышение грамотности сотрудников компании;
- организация внутрикорпоративного мероприятия.

Реализация:

- организация онлайн-диктанта для сотрудников компании в разных регионах;
- текст читал представитель компании Сергей Онянов, старший вице-президент по техническому сервису и эксплуатации сети.

Диктант написали **437** сотрудников.



Мы будем рады сотрудничеству и совместной работе!



Вячеслав Беляков
Руководитель проекта, директор Фонда «Тотальный диктант»
+7 904-628-09-26
belyakov@totaldict.ru

Фонд поддержки языковой культуры граждан «Тотальный диктант»
Почтовый адрес: 630099, г. Новосибирск ул. Вокзальная магистраль, д. 15, оф. 328.
www.totaldict.ru

#всемдиктант